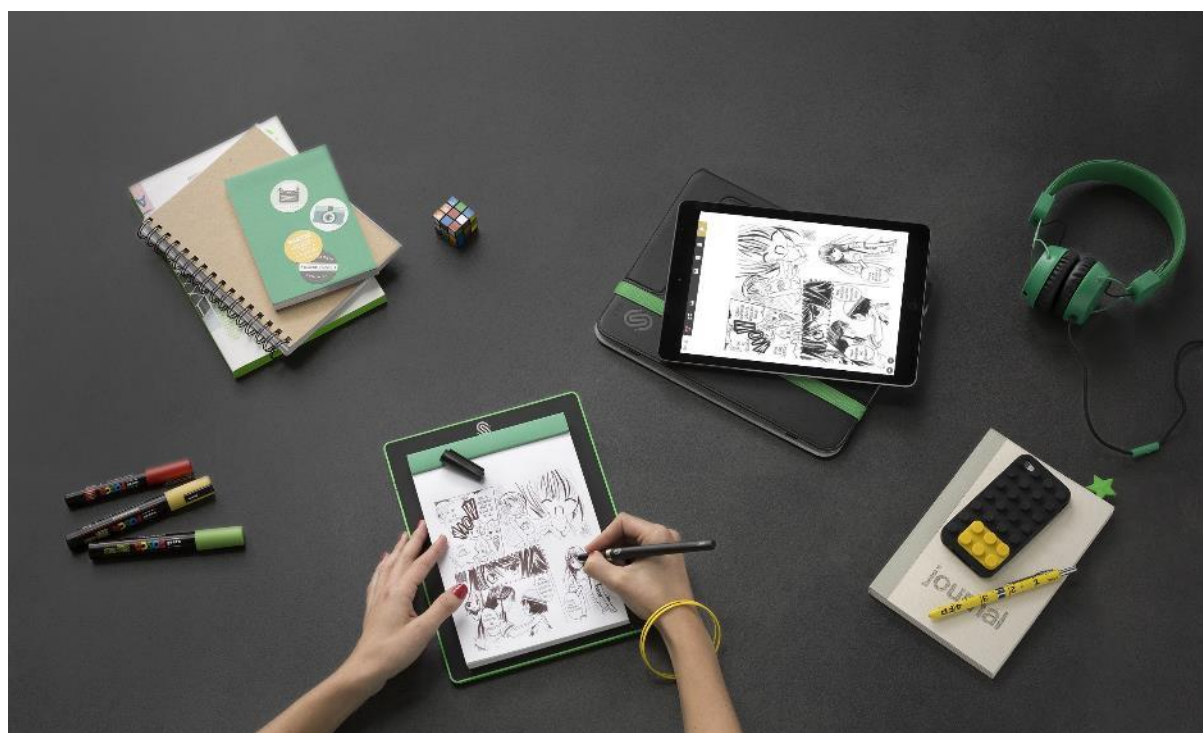




Communiqué de presse

Iskn, la Start up française qui révolutionne les interactions entre le monde physique et digital avec un produit Made in France



Paris, le 9 novembre 2015 - A l'heure où le made in France est au cœur de l'actualité et en pleine expansion, la start-up Grenobloise iskn présente son premier produit, la Slate.

Les start-ups made in France au cœur de l'actualité

Le made in France est au cœur de l'actualité dans de nombreux secteurs et notamment dans les domaines de l'innovation et des nouvelles technologies. Principalement porté par les start-ups, il est un gage de qualité pour les consommateurs mais valorise également grandement le marché français à l'international.

La start-up grenobloise iskn met quant à elle un point d'honneur à proposer un produit performant technologiquement, et 100 % fabriqué en France, comme l'explique Jean-Luc Vallejo, PDG d'iskn.

« Lorsque vous avez une technologie de rupture développée au sein d'un centre de recherche de pointe comme le CEA-LETI, que vous devez industrialiser dans des délais records, il est nécessaire de trouver des partenaires solides dont l'expérience et les ressources se révèlent extrêmement précieuses.

Après avoir mesuré les compétences de différents industriels, nous avons trouvé notre partenaire à moins d'une heure de Grenoble.

D'un produit de « labo » à un produit haut de gamme grand public, les itérations sont nombreuses. Le choix de partenaires français, leaders dans leur domaine, a été une excellente décision pour concevoir un produit disruptif en moins d'un an ».

C'est dans cette logique que pour fabriquer son premier produit, plutôt que de se tourner vers une production en Chine, iskn a préféré miser sur le développement d'un réseau de partenaires 100 % rhônalpins et collaborer avec de grands industriels de l'électronique.

Le financement, une étape clé dans la réussite d'une start-up

Mais le chemin est long pour arriver à la création de son premier produit et les questions de financement sont un enjeu fondamental pour les jeunes entreprises. Le crowdfunding, ou financement participatif, est particulièrement prisé par ce profil de structure et permet aux idées innovantes de voir le jour. C'est cette méthode avant-gardiste qu'a choisi iskn, née en 2014.

Mis en ligne le 10 septembre 2013, le projet iSketchnote a rencontré un véritable succès et réalisé 10 fois son objectif avec près de 350 000€ récoltés en 30 jours et 2500 donateurs répartis dans 58 pays.

« Le crowdfunding nous a fait gagner 6 à 12 mois, ce qui est décisif sur un marché où la course au temps est critique » confirme le PDG d'iskn.

Mais l'objectif principal de cette campagne de crowdfunding était de tester le marché et l'accueil que le produit pouvait recevoir. Pour iskn cette expérience est une étude de marché grandeur nature qui a vu naître une réelle communauté offrant ainsi une visibilité nouvelle à la start-up et à son projet.

L'apport de cette campagne est conséquent notamment en termes d'expériences utilisateurs. Leurs retours ont permis à iskn de faire évoluer son projet en fonction des attentes de ses premiers adeptes pour en arriver à son premier produit lancé le 1er octobre 2015 : la Slate.

La Slate, l'ardoise qui donne une vie numérique aux créations sur papier

C'est après 5 années de recherches et un chemin périlleux que la start-up iskn présente son premier produit, la Slate : une ardoise intelligente permettant de numériser et d'enrichir ses dessins, croquis et notes réalisées sur papier.

La Slate permet à tous les créatifs (illustrateurs, graphistes, designers, artistes...) et aux amoureux du papier et du crayon, de continuer à prendre du plaisir dans leur processus créatif, sans changer leurs habitudes et en profitant de la puissance du numérique.



Il suffit de poser une simple feuille de papier ou un carnet à croquis sur la Slate et de dessiner avec des crayons traditionnels. La création est instantanément numérisée sur l'iPad, sans contrainte de fil, grâce à sa connexion Bluetooth.

Le plaisir de dessiner au crayon à papier conservé :

iskn a mis au point une bague amovible (the ring) positionnable sur un crayon à papier et sur une gamme complète d'autres crayons comme des stylos-billes, des feutres, des portemines. Unique au monde, la technologie iskn permet désormais de combiner l'utilisation naturelle de crayons d'art sur papier avec les possibilités sans limites du numérique.

La Start-up Grenobloise n'a pas fini de faire parler d'elle. Sans cesse à l'écoute de ses utilisateurs, elle s'efforce en permanence d'améliorer ses technologies pour répondre aux attentes des créatifs de tout horizon.

A propos d'iskn :

iskn, dont la mission est d'enrichir et faciliter l'interaction avec le monde numérique, a été fondée en février 2014 par une équipe pluridisciplinaire spécialisée en systèmes embarqués et en expériences utilisateurs.

Issue de 5 années de R&D en collaboration avec le CEA-LETI, la société développe et commercialise une ardoise innovante la Slate, permettant de numériser et d'enrichir les créations papier.

La technologie aux 18 brevets est appelée à intégrer de nombreux nouveaux produits associés à diverses et multiples applications.

Pour en savoir plus : www.iskn.co/fr

Contact presse



Agence the messengers

Léa Roos - lea@themessengers.fr

01 40 41 19 67 / 06 11 31 76 01